

Ogólne informacje oraz kryteria oceny dotyczące wybory operatora logistycznego 43 Kongresu PLTR w Rzeszowie.

1. Przewidywany tryb postępowania i udzielenie zamówienia – zgodnie z regulaminem Komisji Przetargowej ZG PLTR
2. Możliwość podziału zamówienia na części : podział zadań i zamówienia w zależności od okresu : przed Kongresem, w trakcie trwania Kongresu i po Kongresie
3. Ryzyka związane z postępowaniem o udzielenie i realizację zamówienia – możliwość przeniesienia Kongresu na 2023 rok w zależności od sytuacji epidemiologicznej (decyzja do 30.09.2021)
4. Ogólna lista zadań Firmy (operatora logistycznego) – załącznik nr 1
5. Warunków jakie muszą spełniać Wykonawcy – załącznik nr 2
6. Formularz kosztorysu wstępnego – załącznik nr 3

Kryteria oceny ofert :

- 1.Cena 55%
- 2.Doświadczenie 20%
- 3.Jakość (referencje) 5%
4. Pomysły 20%

Całkowita możliwa ilość punktów - 100

Zasady Oceny :

najniższa cena / cena oferenta x 100% x % kryterium oceny

doświadczenie oferenta- punkty/najwyższa punktacja oferenta x 100% x % kryterium oceny

oferowana jakość – punkty/najwyższa ocena punktowa x 100% x % kryterium oceny

oferowane pomysły – punkty/najwyższa ocena punktowa x 100% x % kryterium oceny

Ocena końcowa = suma punktów z czterech niezależnych kryteriów

Kryteria oceny doświadczenie

5 punktów – co najmniej 3 konferencje powyżej 1000 uczestników

4 punkty – co najmniej 5 konferencji > 500 uczestników lub co najmniej jedna > 1000 uczestników

3 punkty – co najmniej 10 konferencji > 100 uczestników lub co najmniej 5 konferencji > 500 uczestników

2 punkty – co najmniej 10 konferencji > 100 uczestników lub co najmniej 2 konferencje > 500 uczestników

1 punkt – co najmniej 10 konferencji > 100 uczestników

Kryteria oceny jakości :

5 punktów – pozytywne referencje z co najmniej 3 konferencji > 1000 osób

4 punkty – pozytywne referencje z co najmniej 5 konferencji > 500 uczestników lub co najmniej jednej > 1000 uczestników

3 punkty – pozytywne referencje z co najmniej 10 konferencji > 100 uczestników lub co najmniej 5 konferencji > 500 uczestników

2 punkty – pozytywne referencje z co najmniej 10 konferencji > 100 uczestników lub co najmniej 2 konferencje > 500 uczestników

1 punkt – pozytywne referencje z co najmniej 10 konferencji > 100 uczestników

Kryteria oceny pomysły :

Uśredniona ocena wszystkich członków Komisji przetargowej w skali punktowej od 1-5 na podstawie przedstawionych przez oferenta danych.